

**La Compagnie nationale des commissaires aux comptes recrute, pour son service Communication,
un.e Chargé.e de communication**

Intitulé : Chargé.e de communication

Contrat : CDI

Statut : Cadre intégré

La CNCC promeut les missions et les principes éthiques des commissaires aux comptes, profession d'intérêt général. Créatrice des conditions de confiance, de transparence et de sécurité de la sphère économique, sociale et environnementale. La CNCC stimule l'innovation, porte la volonté de progrès de ses membres et les accompagne pour répondre aux besoins des entreprises et des marchés, ainsi qu'aux attentes sociétales. En France et à l'international, la CNCC prend part aux débats sur l'évolution de la société et sur le futur de la profession.

Missions confiées :

Avec l'appui de la Responsable Communication, vous participerez notamment aux activités suivantes :

- Rédaction d'articles pour différents supports tels que des web newsletter ou le site Internet de la Compagnie ;
- Gestion de projets éditoriaux off-line et on-line (de la définition du brief et la conception éditoriale jusqu'au suivi de projet) ;
- Contribution à l'animation des réseaux sociaux (tenue du calendrier éditorial et création de contenus visuels) ;
- Maintenance et animation des réseaux sociaux du think tank attaché à la Compagnie, l'Institut Messine ;
- Veille et réalisation de benchmark en vue d'identifier des bonnes pratiques de communication applicables au niveau de la CNCC (politique éditoriale, formats, contenus, etc.) ;
- Reporting de performance du pôle ;
- Soutien et participation à l'organisation des événements CNCC dont le congrès annuel de la profession (+ 1000 participants).

Cette description prend en compte les principales missions ; elle n'est pas limitative.

Profil recherché :

- Etre titulaire d'une formation de niv. Bac +5 (Master) en communication (CELSA, ISCOM, EFAP, IEP, etc.) ;
- Avoir entre 2 et 5 ans d'expérience au sein d'une agence de communication, d'un cabinet de lobbying ou auprès d'un annonceur présentant des traits communs avec la CNCC ;
- Maîtriser les outils bureautiques et les outils modernes de création de contenus (professionnels ou « intuitifs » - Suite Office, Canva, PlayPlay, Sendinblue, Mailchimp, etc.) ;
- Idéalement, avoir une première expérience en Community management, animation de site Web et rédaction de contenus pour le Web ;
- Goût pour la communication institutionnelle et d'influence.

Qualités requises :

- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Autonomie et organisation ;
- Rigueur et réactivité ;
- Curiosité pour tous les champs de la communication et proactivité ;
- Fibre créative appréciée.

Merci d'envoyer vos dossiers de candidatures (CV + lettre de motivation) directement à recrutement@cncc.fr